# **Elektotehnički fakultet u Beogradu**

**SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva**

**Projektni zadatak radoSTAN**

**Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti čuvanje omiljenog oglasa**



*Verzija 1.0*

Petar Marković 2020/0122

Bogdan Mihajlović 2020/0207

Sofija Marković 2020/0350

**Istorija izmena**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Verzija | Opis | Autor |
| 14.03.2023. | 1.0 | Inicijalna verzija | Sofija Marković |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Sadržaj**

Uvod4

Rezime4

Namena dokumenta i ciljne grupe4

Reference4

Otvorena pitanja4

Scenario čuvanja omiljenog oglasa5

Kratki opis5

Tok događaja5

Posebni zahtevi5

Preduslovi5

Posledice5

1. **Uvod**
   1. **Rezime**

Definisanje scenarija upotrebe pri čuvanju omiljenog oglasa oglasa.

* 1. **Namena dokumenta i ciljne grupe**

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju, a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

* 1. **Reference**
* Projektni zadatak
* Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe
* Primer SSU dokumenta izložen na sajtu predmeta
  1. **Otvorena pitanja**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Rešenje |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Scenario čuvanja omiljenog oglasa**
   1. **Kratak opis**

**Korisnik sistema, nakon autentikacije, može neki oglas staviti u kategoriju svojih omiljenih oglasa kako bi ga kasnije mogao lako ponovo pronaći i pregledati.**

* 1. **Tok događaja**

Primarni tok:

1. Korisnik se nalazi na strani gde se prikazuju oglasi.
2. Korisnik bira oglas koji želi da pregleda klikom na taj oglas.
3. Prikazuje se stranica sa svim informacijama koje se u sistemu čuvaju za taj.
4. Korisnik klikne dugme “Dodaj u omiljene oglase”.
5. Oglas se u sistemu doda u listu omiljenih oglasa tog korisnika.
   1. **Posebni zahtevi**

Funkcionalost čuvanja omiljenog oglasa nije prioritetna i može se implementirati u naknadnim verzijama platforme.

* 1. **Preduslovi**

Korisnik je prijavljen.

* 1. **Posledice**

Oglas je dodat u kategoriju omiljenih oglasa tog korisnika.